



2º RELATÓRIO SEMESTRAL DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Dezembro 2021

Dezembro, 2021

APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem por objetivo apresentar as ações de engajamento e de comunicação social realizadas pela GNA no período de 01 de junho de 2020 a 30 de novembro de 2021, bem como o balanço de atividades e encaminhamento dos Canais de Comunicação.

O relatório foi elaborado em atendimento à condicionante de nº 12 da licença de operação (LO) IN051787, para Usina Termelétrica UTE GNA I, a gás natural, com capacidade instalada de 1.338,3MW em ciclo combinado e sua infraestrutura auxiliar (utilidades, tratamento de água e unidade de dessalinização, prédios administrativos, oficina, contêineres, sala de estocagem e laboratório) além da realização de captura, transporte, resgate e monitoramento de fauna silvestre, emitido em nome da UTE GNA I GERAÇÃO DE ENERGIA S.A.

SUMÁRIO

LISTA DE ANEXOS	4
1 CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO	5
1.1. Objetivos e justificativas	5
1.2. Campanhas realizadas.....	5
2 AÇÕES REALIZADAS.....	14
2.1. Objetivos e justificativa	14
2.2. Ações, doações e eventos.....	14
3 CANAIS DE COMUNICAÇÃO.....	24
3.1. Objetivos e justificativa	24
3.2. Resultados.....	24
4 PESQUISA DE PERCEPÇÃO.....	26
4.1. Objetivos e justificativa	26
5 REUNIÕES SETORIAIS.....	27
1.1. Objetivos e justificativas	27
1.2. Reuniões realizadas	27
EQUIPE TÉCNICA.....	31

LISTA DE ANEXOS

ANEXO I – 10º INFORMATIVO TRIMESTRAL GNA

ANEXO II – EDIÇÃO ESPECIAL DO INFORMATIVO GNA

ANEXO III – 11º INFORMATIVO TRIMESTRAL GNA

1 CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO

1.1. Objetivos e justificativas

As campanhas de comunicação social da GNA são desenvolvidas junto as contratadas de EPC e são encaminhadas às partes interessadas internas e externas, buscando estabelecer uma relação de diálogo entre empresa, trabalhadores e comunidade, fornecendo informações atualizadas, claras e qualificadas sobre o empreendimento.

Dessa forma, são os objetivos principais das campanhas de comunicação:

- Tempestivamente garantir a veiculação de informações esclarecedoras sobre o empreendimento junto aos trabalhadores e comunidade de modo transparente, ético e responsável;
- Divulgar informações sobre o empreendimento, suas etapas e resultados
- Manter uma agenda de diálogo com trabalhadores e comunidade quando da ocorrência de eventos relevantes ao seu cotidiano

As campanhas realizadas no período deste relatório serão descritas em ordem cronológica a seguir, no item 1.2.

1.2. Campanhas realizadas

As campanhas realizadas no período deste relatório serão listadas a seguir por mês de ocorrência:

junho, 2021

- Campanha do Dia Mundial do Meio Ambiente

Dezembro, 2021



Campanha do Dia Mundial do Meio Ambiente

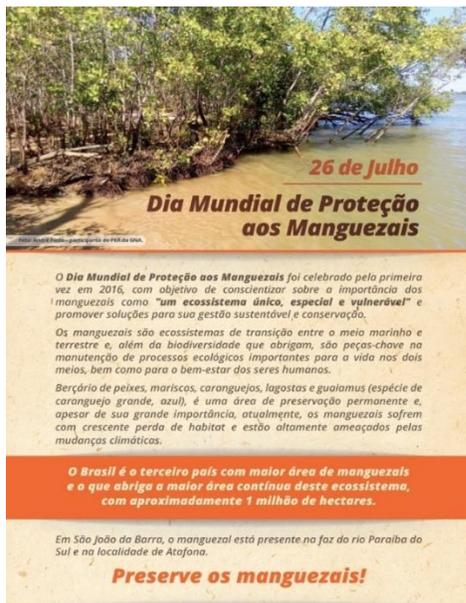
Data: junho, 2021

Descrição: Em junho de 2021, a GNA realizou a Campanha do Dia Mundial do Meio Ambiente, em parceria com as empresas de implantação e operação dos empreendimentos.

As ações incluíram a divulgação de cartões e vídeos de conscientização às comunidades e demais públicos de relacionamento, por meio do WhatsApp, e fixação de cartazes informativos no canteiro de obras.

Julho, 2021

- Campanha do dia Mundial de Proteção aos Manguezais



Campanha do Dia Mundial de Proteção aos Manguezais

Data: julho, 2021

Descrição: Em julho de 2021 foi realizada uma campanha de conscientização sobre a importância do ecossistema manguezal e sua conservação, para a preservação da biodiversidade.

A campanha é um convite para que colaboradores e comunidade reflitam sobre a preservação dos manguezais para a vida das espécies, incluindo os seres humanos.

Agosto, 2021

- 10º informativo trimestral da GNA
- Campanha Agosto Lilás: mês de combate à violência contra a mulher
- Campanha Agosto Laranja

Dezembro, 2021



10º informativo trimestral da GNA

Data: agosto, 2021

Descrição: Em agosto de 2021 a GNA enviou para suas partes interessadas via WhatsApp a versão digital do 10º informativo trimestral (**ANEXO I**), com informações relativas ao período de abril a junho de 2021.

Os principais tópicos abordados no material foram os que seguem:

- GNA premiada como uma das melhores empresas para mulheres trabalharem
- Aderência ao movimento unidos pela vacina e ações de combate à Covid-19
- Fase final de testes antes da operação comercial da GNA I
- Desenvolvimento do Programa de Monitoramento de Desembarque Pesqueiro na região
- Campanha do Dia Mundial do Meio Ambiente

Campanha Agosto Lilás

Data: agosto, 2021

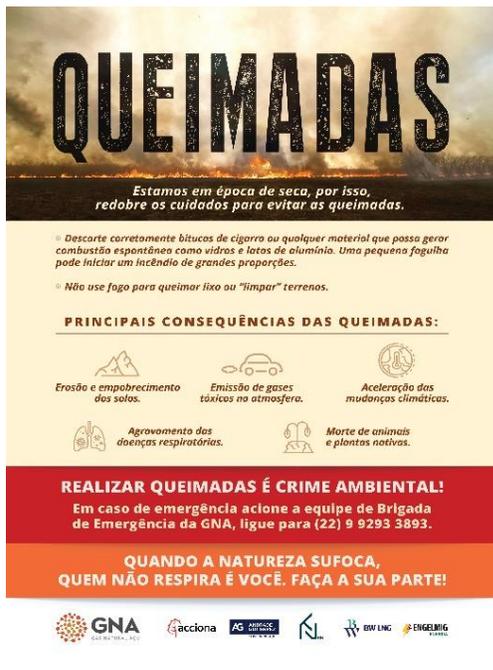
Descrição: Há 15 anos, a Lei Maria da Penha foi criada com o intuito de proteger mulheres em situações de risco, dentro e fora de suas residências.

Para entender e conhecer melhor o movimento Agosto Lilás, a GNA preparou diversas ações, que incluem um vídeo educativo para a comunidade e cartazes informativos distribuídos pelos escritórios do Porto, canteiro de obras e meios de transporte de trabalhadores.



NÃO SE CALE, DENUNCIE!





QUEIMADAS

Estamos em época de seca, por isso, redobre os cuidados para evitar as queimadas.

- » Descarte corretamente bitucas de cigarro ou qualquer material que possa gerar combustão espontânea como vidros e latas de alumínio. Uma pequena fogueira pode iniciar um incêndio de grandes proporções.
- » Não use fogo para queimar lixo ou "limpar" terrenos.

PRINCIPAIS CONSEQUÊNCIAS DAS QUEIMADAS:

- Erosão e empobrecimento dos solos.
- Emissão de gases tóxicos na atmosfera.
- Aceleração das mudanças climáticas.
- Agravamento das doenças respiratórias.
- Morte de animais e plantas nativas.

REALIZAR QUEIMADAS É CRIME AMBIENTAL!
Em caso de emergência acione a equipe de Brigada de Emergência da GNA, ligue para (22) 9 9293 3893.

QUANDO A NATUREZA SUFOCA, QUEM NÃO RESPIRA É VOCÊ. FAÇA A SUA PARTE!

GNA GÁS NATURAL AÇU | GACCIONA | AG AMBIENTE | RNL | WIFFLING | ENGELBIG

Campanha Agosto Laranja

Data: agosto, 2021

Descrição: Em agosto de 2021 também foi realizada uma campanha de sensibilização sobre a estação seca e a possibilidade de incêndios, chamada agosto laranja.

Foi desenvolvido material de comunicação, divulgado para os trabalhadores, por e-mail e WhatsApp, para a comunidade.

Setembro, 2021

- Edição Especial do boletim informativo da GNA
- Campanha do Dia da Árvore
- Campanha Setembro Amarelo
- Campanha de reforço a prevenção e combate à Covid-19

Dezembro, 2021



Edição Especial do informativo da GNA

Data: setembro, 2021

Descrição: Em setembro de 2021 a GNA enviou para suas partes interessadas via WhatsApp a versão digital da edição especial do informativo (**ANEXO II**), com informações relativas a operação da termelétrica GNA I.

Os principais tópicos abordados no material foram:

- Operação da UTE GNA I
- Eficiência Energética
- Incentivo à participação das Mulheres
- Curiosidades

Campanha do Dia da Árvore

Data: setembro, 2021

Descrição: Em comemoração ao Dia Nacional da Árvore, a GNA divulgou material informativo sobre a importância da preservação desses seres vivos e sua essencialidade para a vida na Terra.

Para tanto, foram desenvolvidos cartazes em português e inglês, cards para divulgação por whatsapp, além de tags para as sementes doadas e adesivos para os vasos utilizados nos plantios.





Campanha Setembro Amarelo

Data: setembro, 2021

Descrição: A GNA apoia o movimento de prevenção ao suicídio e, durante todo o mês de setembro, a empresa buscou sensibilizar os trabalhadores e a comunidade por meio de ações educativas e divulgação de canais de apoio. O tema central da campanha foi “Como você está se sentindo hoje?”

Junto às empresas parceiras, a GNA também disponibilizou a “caixinha do desabafo”, um espaço para que as pessoas pudessem compartilhar seus sentimentos. Para reforçar a importância do tema, foi realizado um webinar com a psicóloga Patrícia Fanteza, do Centro de Valorização da Vida.

Campanha de reforço a prevenção e combate à Covid-19

Data: setembro, 2021

Descrição: Além do reforço da campanha, em setembro de 2021, durante todo o semestre foram desenvolvidos materiais informativos e educativos de prevenção e combate a Covid-19 para toda a comunidade local e trabalhadores, em parceria com as empresas de construção e implantação dos empreendimentos GNA.

Para tanto, foram elaborados cartazes em português e inglês, cards para divulgação por WhatsApp, contando ainda com mensagens de alerta, incentivo a vacinação e orientações nas frentes de trabalho.



Outubro, 2021

- Campanha Outubro Rosa

Dezembro, 2021



Campanha Outubro Rosa

Data: outubro, 2021

Descrição: Em outubro de 2021, a GNA realizou a campanha para atuar na conscientização sobre o câncer de mama, tanto com os trabalhadores, quanto com a comunidade.

Cartazes e mensagens em WhatsApp foram desenvolvidos, como incentivo à prática do autoexame mensal e a mamografia.

Novembro, 2021

- 11º informativo trimestral da GNA
- Campanha Novembro Azul



11º informativo trimestral da GNA

Data: novembro, 2021

Descrição: Em novembro de 2021, a GNA enviou para suas partes interessadas via WhatsApp a versão digital do 11º informativo trimestral (**ANEXO III**), com informações relativas ao período de julho a setembro de 2021.

Os principais tópicos abordados no material foram os que seguem:

- Inauguração da UTE GNA I
- Eficiência Energética
- Projeto de Autocuidado
- Campanhas Agosto Lilás e Setembro Amarelo
- Dia da Árvore

Dezembro, 2021

Campanha Novembro Azul

Data: novembro, 2021

Descrição: A GNA desenvolveu a campanha Novembro Azul, para conscientização sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Além da divulgação em cartazes afixados nos quadros informativos nas frentes de obra e escritórios da GNA, foram veiculadas mensagens virtuais, realização de *live* com colaboradores e roda de conversa na comunidade de Barra do Açu.



2 AÇÕES REALIZADAS

2.1. Objetivos e justificativa

Para manter o engajamento com as partes interessadas de forma a constituir relações sólidas, construtivas e receptivas com os públicos interno e externo, além das campanhas de comunicação citadas no item 1 deste relatório, a GNA também executa ações de interação, doações e eventos com as partes internas e externas.

2.2. Ações, doações e eventos

As ações, doações e eventos ocorridos no período deste relatório serão listadas e descritas a seguir, em ordem de ocorrência.

Junho, 2021

- Dia Mundial do Meio Ambiente – Concurso Cultural
- Continuidade das ações de Prevenção e Combate à Covid-19
- Doação de máscaras e álcool em gel para Colônias de Pesca Z01, Z02 e Z19

Dezembro, 2021

Dia Mundial do Meio Ambiente - Concurso Cultural

Data: junho, 2020

Descrição: No âmbito das ações do Programa de Educação Ambiental com a comunidade, voltados para o Dia do Meio Ambiente, a GNA também apoiou a Secretaria de Educação e Cultura de São João da Barra, com a doação de aparelhos como prêmio para um Concurso Cultural baseado no livro “Casamento da Restinga”.

O livro foi inspirado no projeto piloto do PEA sobre Restinga (Preservação e Recuperação da Restinga). Foram doados 02 tablets e 01 laptop, contribuindo para o acesso dos alunos aos equipamentos necessários nas aulas remotas.



Continuidade das ações de Prevenção e Combate à Covid-19

Data: junho, 2021 (em curso)

Descrição: a GNA deu continuidade ao desenvolvimento de ações relacionadas à mitigação e prevenção da covid-19, em parceria com empresas do Grupo Prumo (Comitê de Ações Humanitárias) e apoiou instituições municipais de saúde e comunidades locais com a doação de insumos e alimentos.

Doação de máscaras e álcool em gel para Colônias de Pesca Z01, Z02 e Z19

Data: junho, 2021

Descrição: A GNA, como prevenção à covid-19, realizou, no mês de junho de 2021 a doação de 119 máscaras de tecido e 90 frascos de álcool em gel, para cada Colônia de pesca, perfazendo um total de 357 máscaras e 270 frascos de álcool em gel entregues.



Julho, 2021

- Doação de Agasalho – Campanha AbrAÇU
- Visita ao Espaço de Economia Solidária

Dezembro, 2021

Doação de Agasalho - Campanha Abraço

Data: julho, 2021

Descrição: Em julho de 2021, a GNA, no âmbito do Programa de Voluntário Abraço, incentivou a arrecadação e realizou a doação de agasalhos e cobertores.

Estes foram direcionados para instituições de São João da Barra e Campos dos Goytacazes, como o projeto Atafona com Amor e o Projeto Alegria, perfazendo um total de 1.332 unidades doadas.



Visita ao Espaço de Economia Solidária

Data: julho, 2021

Descrição: Em junho de 2021 a GNA prestigiou o Espaço de Economia Solidária, no Shopping Boulevard, em Campos dos Goytacazes, que contou com peças de 80 artesãos de Campos, São João da Barra, Quissamã, Carapebus, entre outros.

O artesanato de Barra do Açu, esteve presente com peças em madeira, conchas e bordados.



Setembro, 2021

- Dia da Árvore
- Projeto de autocuidado para mulheres do Açu
- Visita do Conselho Municipal de Meio Ambiente da Cidade de Quissamã no Espaço de Diálogo

Dezembro, 2021

Dia da Árvore

Data: setembro, 2021

Descrição: em setembro de 2021 foi celebrado o Dia da Árvore, com ações de plantio e distribuição de sementes nas comunidades de Barra do Açu e Pipeiras, em parceria com a AMA – Associação de Moradores e Amigos do Açu e a ASCOP – Associação Comunitária de Pipeiras.

A ação, que teve a participação de representantes das comunidades, contou também com um bate-papo sobre os principais benefícios das árvores, com destaque para o uso sustentável, a produção de alimentos, a manutenção da umidade do ar, o abrigo para diversas espécies, a purificação do ar e o controle da temperatura das cidades.

Em seguida, os participantes foram convidados a realizar o plantio das sementes escolhidas, para cultivo em casa e nos ambientes coletivos da comunidade, como por exemplo, nas Associações de Moradores. Além do plantio, foi realizada a distribuição de 150 sementes.



Projeto de autocuidado para mulheres do Açú

Data: setembro, 2021

Descrição: a GNA realizou em setembro e outubro de 2021, ações de autocuidado para as mulheres da comunidade de Barra do Açú. Por meio de palestras e oficinas práticas, foram abordados temas relacionados ao bem-estar físico e mental, além de orientações sobre riscos domésticos e ações de segurança dentro de casa.

A primeira oficina, realizada presencialmente, teve a participação de 13 mulheres e contou com exercícios terapêuticos, atividades de alongamento, relaxamento e massagem, além de palestras. As participantes tiveram também 3 oficinas virtuais, para acompanhamento e aprofundamento de temas como envelhecimento saudável, insônia e regulação emocional.

Oficina de autocuidado
para mulheres

A prática de ações de autocuidado tem um papel fundamental de aliviar o **estresse, a ansiedade e despertar a sensação de valorização e pertencimento.**

Participe da Oficina de Autocuidado

Data: 25/09
Turma 1: de 9h às 12h
Turma 2: de 13h30 às 16h30
Local: Sede Provisória da AMA- Rua J Paraíso do Sol, 189. Barra do Açú (Rua da Pousada Tarde Dourada)

Confirme sua presença, **temos poucas vagas!**



GNA ama SAÚDE COM VIDA



Visita do Conselho Municipal de Meio Ambiente de Quissamã no Espaço de Diálogo

Data: setembro, 2021

Descrição: A GNA recebeu em setembro de 2021 a visita do Conselho Municipal de Meio Ambiente da Cidade de Quissamã no Espaço de Diálogo.

Durante a visita, a GNA apresentou as ações socioambientais realizadas para os membros do conselho e pode estreitar o relacionamento com os presentes.



Outubro, 2021

- Visita às Escolas de Mato Escuro e Barra do Açú
- Reunião de apresentação do Projeto Tamar na Colônia Z02

Dezembro, 2021

Visita às Escolas de Mato Escuro e Barra do Açu

Data: outubro, 2021

Descrição: A GNA promoveu uma agenda de visitas ao CMEA (Centro Municipal de Educação Avançada) de Mato Escuro e à Escola Municipal da Barra do Açu.

Durante as visitas foram abordados temas relacionados aos empreendimentos da GNA, pandemia de covid-19 e a retomada das aulas da rede municipal.



Reunião de apresentação do Projeto Tamar na Colônia Z02

Data: outubro, 2021

Descrição: A GNA realizou outubro de 2021 Reunião de apresentação do Projeto Tamar para o presidente da Colônia de Pesca Z02, em São João da Barra.

Na reunião foi explicado o projeto de conservação de tartarugas marinhas, que é uma iniciativa da GNA e o Projeto Tamar, que será executado por um ano, com abordagens de pescadores, palestras e workshop na Colônia.



Novembro, 2021

- Participação na campanha Novembro Azul do Centro de Referência em Assistência Social (CRAS) de Barra do Açu
- Reunião de apresentação do Projeto Tamar na Colônia Z01
- Reabertura do Espaço de Diálogo e Exposição Reconhecer
- Campanha Natal Solidário AbrAÇU.
- Apresentação do PEA na Prefeitura de São João da Barra e na comunidade de Cajueiro

Dezembro, 2021

➤ Acompanhamento do Monitoramento do Desembarque Pesqueiro

Participação na campanha Novembro Azul do CRAS de Barra do Açu

Data: novembro, 2021

Descrição: A GNA, em parceria com o Centro de Referência em Assistência Social (CRAS) de Barra do Açu, realizou uma roda de conversa sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Cerca de 20 pessoas participaram da ação e puderam entender melhor sobre o tema e esclarecer suas dúvidas.



Reunião de apresentação do Projeto Tamar na Colônia Z01

Data: novembro, 2021

Descrição: A GNA realizou em novembro de 2021 reunião de apresentação do Projeto Tamar para a presidente da Colônia de Pesca Z01, em São Francisco do Itabapoana.

Na reunião foi explicado o projeto de conservação de tartarugas marinhas, que é uma iniciativa da GNA e o Projeto Tamar, e que será executado por um ano, com abordagens de pescadores, palestras e workshop na Colônia.



Reabertura do Espaço de Diálogo e Exposição Reconhecer

Data: novembro, 2021

Descrição: Em novembro de 2021, a GNA reuniu representantes das comunidades de Barra do Açu e Cajueiro, no Espaço de Diálogo, para formalizar a reabertura do local para atendimento. Por medidas de saúde e segurança, o Espaço estava com as atividades suspensas para o público desde o início da pandemia, em março do ano passado.

Durante o encontro, que seguiu todos os protocolos de prevenção a covid-19, a comunidade teve a oportunidade de entender melhor o momento atual da GNA e esclarecer dúvidas. Além disso, foi inaugurada a Exposição Reconhecer, uma homenagem a população do 5º Distrito de São João da Barra.

O Espaço de Diálogo está aberto para atendimento às terças e quintas, das 9h às 16h.



Campanha Natal Solidário AbrAÇU

Data: novembro, 2021

Descrição: Em novembro de 2021, a GNA participou da abertura da Campanha Natal Solidário AbrAÇU. O AbrAÇU é o Programa de Voluntariado do Porto do Açu, realizado em parceria com as empresas do complexo portuário.

A campanha tem como objetivo realizar arrecadação de alimentos, contando, para tanto, com 13 pontos de coleta. A doação será destinada a instituições e famílias de São João da Barra e Campos dos Goytacazes.



Apresentação do PEA na Prefeitura de São João da Barra e na comunidade de Cajueiro

Data: novembro, 2021

Descrição: A GNA realizou, em novembro de 2021, uma reunião com o poder público de São João da Barra para apresentar o Programa de Educação Ambiental e identificar as potencialidades e desafios do município, com a realização de Diagnóstico Socioambiental Participativo.

Ainda neste mês, foi realizada reunião na comunidade de Cajueiro, de forma a obter a percepção dos participantes sobre os pontos fortes e fracos do território. A agenda do diagnóstico participativo deve seguir até o mês de dezembro de 2021.



Acompanhamento do Programa de Monitoramento do Desembarque Pesqueiro (PMDP)

Data: novembro, 2021

Descrição: Em novembro de 2021, a GNA realizou o acompanhamento do Programa de Monitoramento do Desembarque Pesqueiro (PMDP).

O Monitoramento do Desembarque Pesqueiro é uma iniciativa conjunta entre as empresas GNA, Porto do Açú Operações e Açú Petróleo, e tem por objetivo reunir dados e informações sobre a produção pesqueira de mar dos municípios de Campos dos Goytacazes, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra.

3 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

3.1. Objetivos e justificativa

Com o intuito de manter um diálogo com as partes interessadas da GNA, respondendo dúvidas e questionamentos e tratando as reclamações, a GNA tem disponível os seguintes canais de comunicação:

- Número de telefone gratuito – 0800 591 2094.
- Site – www.canalconfidencial.com.br/gna.
- E-mail – gna@canalconfidencial.com.br.
- Caixas de sugestões externas – 05 caixas nas comunidades.
- Espaço de Diálogo GNA – localizado na comunidade de Cajueiro / SJB

Além dos canais próprios da GNA, existem caixas de sugestões instaladas no canteiro de obras do empreendimento, que são geridas pelo Consórcio do Açúcar e Siemens Energy, com supervisão da GNA.

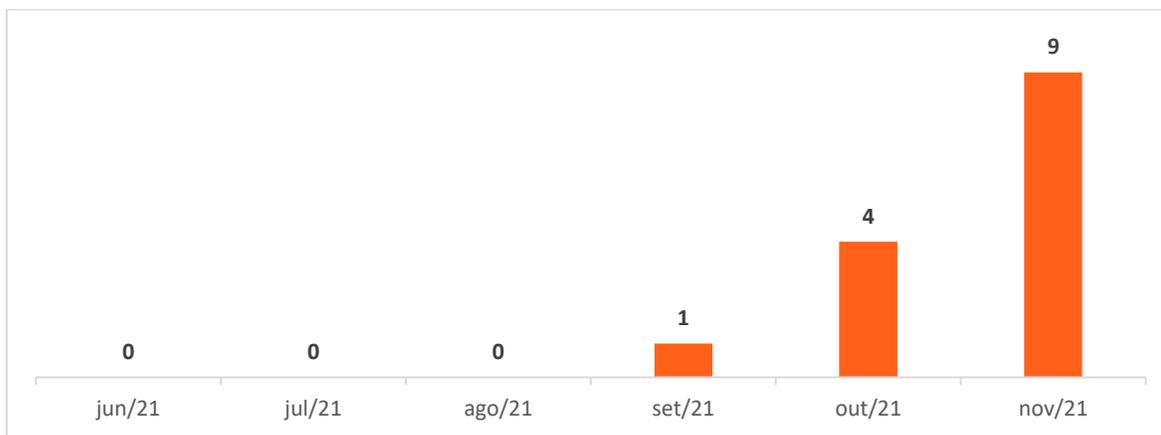
3.2. Resultados

Quanto à utilização dos canais da GNA, durante o período, foram recebidas 18 manifestações, entre elogios, dúvidas e reivindicações, com temas voltados para empregabilidade e desenvolvimento de São João da Barra, contendo três reclamações.

Desde o início da implantação dos canais, foram recebidas e devidamente respondidas 203 manifestações.

O gráfico 3.2.1 apresenta a evolução das manifestações recebidas ao longo do período deste relatório. O mês de novembro é o que apresenta o maior número de manifestações, trazendo reflexo direto das campanhas de divulgação e dos materiais digitais sobre o Fale com a GNA. Cabe ressaltar que, das 14 manifestações recebidas no período, nenhuma foi registrada como reclamação.

Gráfico 3.2.1: Evolução das manifestações recebidas entre junho de 2021 e novembro de 2021



Fonte: GNA, 2021

Todos os canais garantem sigilo absoluto. Isso gera maior conforto e liberdade para o colaborador ou membro da comunidade que deseja registrar sua denúncia e/ou sugestão. Toda manifestação é respondida em até 10 dias úteis a partir do seu registro no sistema da GNA. Em casos em que a resposta final não for possível nesse período, será pedido mais um prazo para apuração que pode levar de 30 a 60 dias, dependendo do grau da denúncia.

É importante informar ainda que o atendimento presencial no Espaço de Diálogo foi reativado em novembro de 2021, seguindo os protocolos de saúde, e todos os demais canais seguem em pleno funcionamento.

4 PESQUISA DE PERCEPÇÃO

4.1. Objetivos e justificativa

Anualmente a GNA realiza uma pesquisa de percepção com a população localizada nas comunidades da área de influência direta da GNA, visando os seguintes aspectos:

- i. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e opiniões das pessoas sobre a GNA e seus projetos;
- ii. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e opiniões das pessoas sobre os programas socioambientais e projetos de investimento social privado executados pela GNA, incluindo aqueles de apoio ao combate à Covid-19;
- iii. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e a satisfação em relação aos canais de comunicação da GNA.
- iv. Estabelecer mais um espaço de escuta proativo da empresa com a população local.

Cabe mencionar que a 3ª pesquisa de percepção da GNA, junto ao público externo, foi iniciada em novembro de 2021 e os resultados serão evidenciados no próximo relatório de engajamento e comunicação social.

5 REUNIÕES SETORIAIS

5.1. Objetivos e justificativa

A GNA realiza reuniões de alinhamento de atividades com suas contratadas, de forma que as campanhas realizadas em conjunto possam atingir um potencial maior e para garantir a correta aderência às práticas e programas socioeconômicos da GNA em seus empreendimentos.

As reuniões são realizadas com frequência mínima mensal, podendo ocorrer quinzenalmente.

Participam das reuniões do Comitê de Desenvolvimento Local, as áreas de Responsabilidade Social, Comunicação e Recursos Humanos da GNA, e os respectivos pontos focais de suas contratadas.

5.2. Reuniões realizadas

Durante o período deste relatório, ocorreram 15 reuniões do comitê de desenvolvimento local. Os principais temas abordados, bem como a data e os participantes de cada reunião, serão apresentados a seguir.

Data: 2 de junho, 2021 Empresas participantes: GNA, COA, Acciona, BW, KN e Engelmig	Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, Dia do Meio Ambiente, Próximas Campanhas.
--	---

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização.	Data: 16 de junho, 2021 Empresas participantes: GNA, COA, Acciona, BW, KN e Engelmig
---	---

Data: 30 de junho, 2021 Empresas participantes: GNA, Acciona, BW, KN e Engelmig	Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização.
--	---

Data: 14 de julho, 2021

Empresas participantes:

GNA, COA, Acciona, BW, KN e Engelmig

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização.

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização.

Data: 28 de julho, 2021

Empresas participantes:

GNA, COA e BW

Data: 11 de agosto, 2021

Empresas participantes:

GNA, COA, BW, KN e Engelmig

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, Agosto Lilás e Agosto Laranja.

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, próximas campanhas.

Data: 25 de agosto, 2021

Empresas participantes:

GNA, COA, BW, KN, Siemens Energy e Engelmig

Data: 08 de setembro, 2021

Empresas participantes:

GNA, COA, BW, KN, Siemens Energy e Engelmig

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, execução campanha Dia da Árvore e Setembro Amarelo.

Data: 22 de setembro, 2021

Empresas participantes:

GNA, COA, BW, Siemens Energy e Engelmig

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, planejamento campanha Outubro Rosa.

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, execução campanha Outubro Rosa.

Data: 06 de outubro, 2021

Empresas participantes:

GNA, KN, COA e Siemens Energy

Data: 20 de outubro, 2021

Empresas participantes:

GNA, COA, BW, KN, Siemens Energy e Engelmig

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, campanha Novembro Azul.

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, campanha Novembro Azul.

Data: 03 de novembro, 2021

Empresas participantes:

GNA, CGA, BW, KN, Siemens Energy e Engelmig

Data: 16 de novembro, 2021

Empresas participantes:

GNA, CGA e Siemens Energy

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, planejamento campanha de final de ano.

Dezembro, 2021

Data: Data: 30 de novembro, 2021

Empresas participantes:

**GNA, CGA, BW, Draxos Consultoria e
Siemens Energy**

Reunião com pauta sobre: Ações de RS no site, atualização sobre as ações de enfrentamento ao COVID-19, Plano de Desmobilização, apresentação campanha de final de ano e Apresentação do Programa de Educação Ambiental.

EQUIPE TÉCNICA

Nome	Função	Formação
Franciara Oliveira	Coordenadora de Responsabilidade Social	Administração



Colaboradoras da GNA

GNA É ELEITA UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA MULHERES TRABALHAREM NO BRASIL

A GNA foi premiada como uma das melhores empresas para mulheres trabalharem no Brasil, segundo o prêmio GPTW Mulher, que aconteceu no dia 26 de junho.

Com mais de 600 empresas inscritas, apenas 70 foram premiadas, sendo 35 companhias na categoria de médio e 35 na de grande porte. A GNA ocupou a 7ª posição entre as empresas de médio porte e foi a única do setor de energia a receber o prêmio.

“Receber esse prêmio é muito significativo para a GNA, pois é um reconhecimento de nossos esforços em construir um ambiente de trabalho cada vez mais diverso, com equidade de gênero e tolerância zero a qualquer tipo de assédio, em um setor ainda majoritariamente masculino. Sei que temos muito a avançar,

mas hoje tenho a honra em falar que a construção dos nossos empreendimentos contou com a participação ativa de muitas mulheres”, afirma Bernardo Perseke, Diretor-Presidente da GNA.

Desde o início de suas atividades, a GNA desenvolve ações que contribuem para a equidade de gênero e a valorização das mulheres no setor de energia. E esse resultado é percebido nos números da empresa: atualmente, a GNA conta com um quadro de funcionários composto por 47% mulheres, sendo que 28% do time feminino está em cargos de liderança. Além disso, a empresa teve o seu Programa de Combate à Violência de Gênero escolhido como estudo de caso pela IFC, membro do Grupo Banco Mundial e uma das financiadoras do projeto.

ADESÃO AOS PRINCÍPIOS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES

Reforçando seu compromisso com a diversidade, a GNA se tornou signatária do WEPS – Women Empowerment Principles (em português: Princípios de Empoderamento das Mulheres), uma iniciativa criada pela ONU Mulheres e pelo Pacto Global da

ONU, com o intuito de promover a igualdade de gênero e fortalecer a liderança das mulheres no ambiente de trabalho. Isso inclui pagamento igualitário entre homens e mulheres e tolerância zero contra assédio sexual no local de trabalho.



Doação de insumos para apoio à vacinação

GNA ADERE AO MOVIMENTO UNIDOS PELA VACINA E AMPLIA AÇÕES NO COMBATE À COVID-19

O Comitê de Ações Humanitárias do Porto do Açú, do qual a GNA faz parte junto com as empresas Porto do Açú Operações, Açúcar Petróleo e Ferroport, aderiu ao Movimento Unidos pela Vacina e ampliou as ações de apoio à vacinação contra a covid-19 no Norte Fluminense. As prefeituras de Campos e São João da Barra receberam insumos e apoio para o transporte das vacinas para as localidades mais distantes e para as pessoas com dificuldade de locomoção. Também foram doados curativos, caixas e bolsas térmicas com termômetros, gelo reutilizável, freezers e um gerador. Também foi disponibilizada uma van com motorista para cada município, facilitando o deslocamento dos profissionais de saúde às localidades mais remotas.

“Desde o início da pandemia não medimos esforços para ajudar o poder público a conter a disseminação da covid-19 em toda a região e, agora, com a vacina, reforçamos nosso comprometimento com toda a po-

pulação garantindo maior agilidade e qualidade no processo de imunização.”, afirma Bernardo Perseke, Diretor-presidente da GNA.

Diante do agravamento do cenário da doença no país na segunda onda, o Comitê fez uma nova doação de luvas, máscaras, aventais, protetor solar e álcool 70 aos profissionais que atuam na linha de frente no combate à pandemia em São João da Barra, além de cateteres para atendimento aos pacientes.

Outra frente aberta em 2021 é a doação de alimentos por meio do AbrAçú, grupo de voluntariado formado por colaboradores das empresas do Porto do Açú. Com esta iniciativa, eles poderão participar das ações com a doação de cestas básicas ou através de financiamento coletivo. Paralelamente, o Comitê continuará comprando frutas e verduras dos produtores locais e doando às instituições beneficentes da região – iniciativa que gera renda em uma ponta e segurança alimentar em outra.

GNA I ENTRA EM FASE FINAL DE TESTES ANTES DE OPERAÇÃO COMERCIAL

Após o recebimento da 1ª carga de gás, em dezembro de 2020, a UTE GNA I e o terminal de GNL entraram na fase de testes (comissionamento) e, meses depois, a nossa primeira térmica, UTE GNA I, está próxima do início da operação comercial.

Após os últimos testes, a térmica que é composta por 3 turbinas a gás e 1 turbina a vapor estará apta a gerar 1,3 GW de energia em ciclo combinado, ou seja, os gases da exaustão das turbinas a gás (Ciclo Brayton) e que seriam dispersos na atmosfera serão aproveitados na geração de vapor, em 3 caldeiras de recuperação, que será utilizado para a geração de energia pela turbina a vapor (Ci-

clo Rankine). Isso contribui para o aumento da eficiência na geração de energia com o mesmo consumo de gás e, conseqüentemente, maior ganho para o meio ambiente. A energia gerada será suficiente para atender ao consumo de 6 milhões de residências.

“Com pouco mais de três anos de obras e trabalho intenso de mais de 12 mil pessoas, estamos chegando ao momento tão esperado por todos nós: concluir o projeto, gerar energia e contribuir para a segurança energética do país, fornecendo uma energia segura e confiável”, afirma Carlos Baldi, diretor de implantação e operações da GNA.



Vista aérea da UTE GNA I

GNA E EMPRESAS PARCEIRAS DESENVOLVEM PROGRAMA DE MONITORAMENTO DE DESEMBARQUE PESQUEIRO NA REGIÃO

O Monitoramento do Desembarque Pesqueiro é uma iniciativa conjunta entre empresas GNA, Porto do Açú Operações e Açú Petróleo, e tem por objetivo reunir dados e informações sobre a produção pesqueira de mar dos municípios de Campos dos Goytacazes, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra.

Durante as atividades, que ocorrem diariamente, são coletadas informações como quantitativo de pescado e meios utilizados para pesca, por exemplo, em pontos específicos ao longo do trecho que compreende os três municípios. Os monitores responsáveis pela coleta de dados são moradores locais. Com isso, o Programa contribuirá para entender melhor a atividade pesqueira na região.



Monitora realizando coleta de dados

CAMPANHA DESTACA IMPORTÂNCIA DA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

Para marcar as celebrações e reflexões pelo Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado em junho, a GNA lançou a campanha #TodosNósSomosMeioAmbiente. Foram realizadas diversas ações com o objetivo de intensificar e mobilizar ainda mais a sociedade e os colaboradores sobre a importância da preservação ambiental.

A convite da Prefeitura de São João da Barra, a empresa participou do concurso artístico sobre o livro "Casamento na Restinga", do autor André Pinto, inspirado no Programa de Educação Ambiental da GNA. Entre os objetivos do concurso estão a promoção do conhecimento ambiental da região e a importância de preservação do ecossistema de restinga. Participaram estudantes do 1º e 2º segmentos do Ensino Fundamental das escolas públicas e privadas do município. Os três primeiros colocados de cada segmento foram premiados.

Também como parte das ações, foram compartilhados com a comunidade, professores e poder público um card comemorativo e um vídeo abordando o tema "Restauração



Colaboradora da GNA na RPPN Caruara

de ecossistemas e manejo de espécies exóticas", com informações e orientações sobre recomposição florestal.

Já os colaboradores da GNA foram estimulados a participar do concurso interno de fotografia "A natureza ao seu redor". As melhores fotos foram selecionadas e votadas pelos próprios funcionários. A equipe também recebeu dicas de hábitos sustentáveis para serem colocados em prática no dia a dia. Fechando a programação, foi realizada uma live com professores da Escola Técnica Agrícola Antônio Sarlo, de Campos, ensinando a cultivar pequenas hortas em moradias com espaço reduzido.

SUSTENTABILIDADE É UM DOS PILARES DA GNA

Desde sua criação, a GNA desenvolve ações de conscientização e preservação do meio ambiente em São João da Barra. Em 2018, foi implantado o Programa de Educação Ambiental para as comunidades e trabalhadores de suas obras. Em 2019 foi desenvolvido o curso de formação de Agentes Multiplicadores Ambientais, que deu origem a três projetos pilotos: Preservação e Recuperação da Restinga, Eco Roça e Saneamento em Foco, executados em 2020.

"A GNA considera a Sustentabilidade como um dos seus principais pilares. Para nós, ações que envolvam não só o nosso time, mas também toda a sociedade e comunidade, são de extrema importância para que o projeto da companhia traga, além de desenvolvimento econômico para a região, iniciativas que ajudem a preservar o meio ambiente", destaca João Teixeira, Gerente Geral de Sustentabilidade da GNA.

Fale com a GNA

Nossos canais de comunicação continuam ativos para ouvir você!

Apenas o Espaço de Diálogo está temporariamente indisponível, por medidas de saúde e segurança

 **0800 591 2094**

Ligação gratuita.

 **canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade**

Caixas de sugestões nas localidades:

- Amparo: Padaria do Amparo
- Barcelos: Stilo supermercado
- Barra do Açu: Mini Mercado Hortifruti Tucano
- Cajueiro: Machado Mercearia
- Mato Escuro: Supermercado Carreirinha

Canal de Denúncia

 **0800 721 5965**

Ligação gratuita.

 **www.canaldedenuncia.com.br/gna**

 **gna@canaldedenuncia.com.br**

EXPEDIENTE

Informativo trimestral da GNA – Gás Natural Açú
 Distribuição gratuita

Responsáveis técnicos: Carla Assemany, Neriton Toledo, Thais Ximenes e Bianca Oliveira.

Projeto gráfico e diagramação: DTP PUBLICIDADE

Tiragem: 2 mil exemplares



PRIMEIRA USINA TERMELÉTRICA DA GNA ENTRA EM OPERAÇÃO NO PORTO DO AÇU!

**Aneel autoriza início de operação comercial da UTE GNA I.
Usina contribui para a segurança energética do país**

Foram mais três anos de obras, R\$ 5 bilhões em investimentos e mais 12 mil empregos gerados até a chegada deste momento tão importante para a região e o país: a Gás Natural Açú (GNA) recebeu autorização da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) para operar comercialmente a UTE GNA I.

Primeira usina termelétrica a operar no Porto do Açú, a UTE GNA I tem capacidade de gerar 1.338 MW de energia elétrica, o suficiente para abastecer o equivalente a 6 milhões de residências.

O projeto inclui também um terminal de Gás Natural Liquefeito (GNL) onde está atracada a FSRU BW Magna, uma embarcação com capacidade de armazenar e regaseificar (transformar o gás do estado líquido para gasoso) até 28 milhões de metros cúbicos de gás por dia. O projeto inclui, ainda, uma subestação de energia e uma linha de transmissão de 52 km, que interliga a GNA I à subestação de Furnas, em Campos dos Goytacazes, onde se conecta ao Sistema Interligado Nacional (SIN).

“Enfrentamos juntos a maior crise sanitária da

história, que nos desafiou a buscar soluções, tendo a saúde e a segurança como prioridades, para seguirmos com o nosso projeto e chegarmos até aqui. Como resultado, são mais de 25 milhões de horas trabalhadas sem acidentes com afastamento durante a fase de implantação” – afirma Carlos Baldi, Diretor de Implantação e Operação da GNA.

“Esta conquista é fruto de um intenso trabalho em equipe. Meu agradecimento ao time da GNA, todos os trabalhadores que passaram pelas nossas obras, nossos sócios, financiadores e empresas parceiras, bem como o apoio de diversos órgãos institucionais, nas esferas federal, estadual e municipal” – afirma o diretor-presidente da GNA, Bernardo Perseke.

A UTE GNA I faz parte do complexo termelétrico que a empresa está construindo no Porto do Açú e que inclui ainda a UTE GNA II, cujas obras serão iniciadas este ano. Juntas, elas terão capacidade de gerar 3 GW de energia, o equivalente ao consumo dos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

A UTE GNA I tem a marca da eficiência energética. A termelétrica opera com três turbinas a gás, três caldeiras de recuperação de calor e geração de vapor, e uma turbina a vapor. Elas trabalham em ciclo combinado: os gases gerados na queima do gás natural nas turbinas a gás são utilizados para produzir vapor nas caldeiras de recuperação que, por sua vez, são utilizados na geração de energia pela turbina a vapor. Isso significa que, aproximadamente, um terço da energia gerada pela

usina é produzida sem consumo adicional de gás, o suficiente para abastecer 2 milhões de residências.

Além disso, a usina conta com uma planta de dessalinização. Toda a água utilizada no processo de geração de energia da usina é proveniente do mar, sendo devolvida ao mar, após sua utilização, e dentro de condições adequadas ao ambiente. Com isso, a GNA reforça seu compromisso em utilizar os recursos hídricos da região de forma mais sustentável.

SEGURANÇA ENERGÉTICA

As termelétricas ocupam um papel relevante no Brasil, ao fornecer energia segura e confiável ao SIN, principalmente em períodos de escassez

de chuvas. As usinas da GNA funcionam a partir do gás natural, uma energia firme que não depende de condições climáticas.



UTE GNA I: GERAÇÃO DE ENERGIA E OPORTUNIDADES PARA A POPULAÇÃO!

Desde que começou a ser construída, em 2018, as obras da GNA empregaram mais de 12 mil pessoas em diferentes momentos do projeto, sendo boa parte das vagas ocupadas pela população local. Para garantir que a população local tivesse acesso às vagas de trabalho, a GNA criou um Programa de Qualificação Profissional gratuito, em parceria com a prefeitura de São João da Barra, a Firjan, SENAI e IFF. Graças ao programa, 56% dos alunos que concluíram os cursos foram contratados.

Além do Programa de Qualificação Profissional, a GNA, em parceria com o IFF e a Prefeitura de São João da Barra, apoiou a criação do Sistema Automatizado de Gestão da Empregabilidade (SAGE), uma plataforma de gestão de currículos, que tem como objetivo melhorar a gestão pública da empregabilidade, incentivar e ampliar a contratação de mão de obra local. Um legado para o município de São João da Barra e a futuros empreendimentos na região.



INCENTIVO À PARTICIPAÇÃO DE MULHERES NA INDÚSTRIA

Um outro destaque é a participação da força de trabalho feminina no projeto. A GNA sempre estimulou a equidade de gênero em seu time e, com isso, incentivou a contratação de mulheres e a participação delas em seu Programa de Qualificação Profissional. Como resultado, as mulheres representaram 20% das inscrições no programa, o que possibilitou a criação de uma turma exclusiva feminina de solda com 100% de contratação nas obras ao final do curso. Ao final das obras, mais de 600 mulheres participaram da construção de nossos empreendimentos!

“Eu sempre trabalhei como camareira, mas estava há 5 anos desempregada. Fiz o curso de movimentação de cargas e fui contratada para trabalhar na obra da GNA. Com isso, consegui me organizar financeiramente e ajudar

meu marido no equilíbrio das contas”, afirma Jossimari Viana, ex-aluna do Programa de Qualificação Profissional.

Na websérie “Mulheres na Indústria” reunimos depoimentos dessas mulheres sobre a importância do Programa e a superação de desafios, que possibilitou uma transformação de vida delas. A série é dividida em cinco episódios. [Acesse aqui.](#)

A soma de todos os esforços em ações de incentivo à diversidade e à equidade de gênero renderam à GNA a premiação como uma das melhores empresas para mulheres trabalharem no Brasil, segundo o prêmio GPTW Mulher 2021, que aconteceu no dia 26 de junho deste ano, sendo a única do setor de energia a receber o prêmio.

FORTE CULTURA DE SEGURANÇA: UMA CONQUISTA DE TODOS!

A segurança sempre foi uma prioridade para a GNA: registramos mais de 25 milhões de horas trabalhadas sem acidentes com afastamento durante a fase de implantação. O resultado, que se tornou uma referência na indústria de

construção civil em âmbito mundial, é fruto de um trabalho diário de conscientização e prevenção executado pela GNA e suas empresas contratadas, que colocam a vida e o respeito ao meio ambiente em primeiro lugar.

CURIOSIDADES



FSRU BW MAGNA



294 METROS DE EXTENSÃO

Equivalente a aproximadamente 65 carros populares enfileirados



120 MIL TONELADAS

Mesmo peso de 600 baleias azuis, as maiores do planeta.



50 METROS DE ALTURA

10 metros a mais que a estátua do Cristo Redentor.



A FSRU

Foi construída em Singapura e na Coreia do Sul. Até chegar ao Brasil, foram mais de 20 mil km percorridos.

UTE GNA I

- **80 km de eletrodutos**
equivalente à distância entre São João da Barra e São Fidélis
- **700 km de cabos**
equivalente à distância entre Campos e São Paulo
- **25.000 m³ de concreto utilizados**
equivalente ao utilizado na reforma do Maracanã
- **1.100 toneladas**
de estruturas metálicas
- **Consumo de gás da GNA na fase operacional: 5.600.000 m³ por dia**
Se esse gás fosse colocado num carro, ele poderia percorrer 140 vezes a distância entre a Terra e Lua.

UTE GNA I E UTE GNA II



- **3 GW** é a capacidade de geração de energia das duas termelétricas
- Esta energia é suficiente para abastecer **14 milhões de residências** ou o equivalente ao consumo dos Estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo

* **Eficiência energética**

- Aproximadamente **1/3** da energia produzida é gerada sem consumo adicional de gás natural





UTE GNA I É OFICIALMENTE INAUGURADA NO PORTO DO AÇU

APÓS INÍCIO DE OPERAÇÃO DE SUA PRIMEIRA TERMELÉTRICA, GNA ANUNCIA O INÍCIO DAS ATIVIDADES DA SEGUNDA, QUE SERÁ A MAIOR DO BRASIL

A UTE GNA I, maior termelétrica a gás natural do Sudeste e segunda maior do Brasil, começou a operar no Porto do Açú, aumentando a oferta de energia para o país que enfrenta a maior crise hídrica dos últimos 90 anos. Sua inauguração oficial aconteceu no dia 30 de setembro, e contou com a presença do ministro de Minas e Energia, Bento Albuquerque, do governador Claudio Castro, da prefeita Carla Machado, entre outras autoridades.

A usina tem capacidade instalada de 1.338 MW, o que representa cerca de 9% de toda energia térmica a gás natural disponível, hoje, no Sistema Interligado Nacional. Em sua construção, foram investidos cerca de R\$ 5 bilhões, com a geração de mais de 12 mil empregos em todas as etapas.

Durante a inauguração, o diretor-presidente da GNA, Bernardo Perseke, confirmou o início das atividades de construção da segunda termelétrica no Açú. A UTE GNA II será a maior térmica a gás natural do Brasil, com 1.672 MW de capacidade instalada e previsão de gerar mais de 5,5 mil empregos diretos no pico da construção, com prioridade para contratação da mão de obra local, assim como foi nas obras da GNA I.

Juntas, as UTEs GNA I e GNA II formarão o maior parque termelétrico a gás da América Latina, com mais de 3 GW de capacidade instalada – o suficiente para abastecer o equivalente a 14 milhões de residências ou a demanda dos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

“Esse momento é de grande alegria para todos nós da GNA e nossos acionistas. A GNA I é um projeto grandioso por natureza e de vital importância para o país”.

Bernardo Perseke,
diretor-presidente
da GNA

“Aqui em São João da Barra está o exemplo de como o trabalho, a confiança e a força dessa gente têm trazido resultados para transformar o nosso país em um lugar cada dia melhor para todos os brasileiros”.

Bento Albuquerque, ministro
de Minas e Energia

“Hoje temos a alegria de ver o município de São João da Barra contribuindo para a geração de energia elétrica para o nosso país num momento tão importante onde enfrentamos a maior crise hídrica dos últimos 90 anos.”

Carla Machado, prefeita
de São João da Barra

UTE GNA I TEM A MARCA DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A UTE GNA I marca um novo capítulo na história da geração de energia no Brasil – mais eficiente e ambientalmente responsável. A termelétrica é composta por três turbinas a gás e uma turbina a vapor, que funcionam em ciclo combinado: os gases provenientes do funcionamento das turbinas a gás são reaproveitados, sendo utilizados para alimentar a turbina a vapor. Isto significa que, aproximadamente, um terço da energia, ou 465 MW, são gerados sem consumo adicional de gás – o suficiente para abastecer mais de 2 milhões de residências.

Toda água utilizada no processo de geração de energia é retirada do mar e passa por um processo de dessalinização. Após sua utilização ela é devolvida ao mar, o que reforça o compromisso da GNA com o uso racional dos recursos hídricos da região.



VISTA AÉREA DA UTE GNA I

O Caminho da Energia

A energia gerada pela UTE GNA I, assim como na maior parte das usinas, é disponibilizada ao Sistema Interligado Nacional – SIN. Isso significa que a energia segue por redes de transmissão e distribuição até que chegue às residências de diferentes localidades e regiões.



Assim que sai da usina, a energia é escoada por meio da linha de transmissão de 345kV até chegar à subestação de Furnas, em Campos.

A partir da subestação de Furnas, a energia é conectada ao SIN, que, por sua vez, a disponibiliza para as linhas de distribuição até chegar às residências.

É importante esclarecer que a energia gerada pela UTE GNA I não é disponibilizada para atender exclusivamente aos municípios de São João da Barra e Campos. O papel das usinas geradoras é garantir a disponibilidade da energia para o país.

PROJETO DE AUTOCUIDADO CHEGA ÀS MULHERES DE BARRA DO AÇU

A GNA abriu mais um canal de diálogo com as mulheres de Barra do Açu – desta vez para incentivar o autocuidado. Por meio de palestras e oficinas práticas, foram abordados temas relacionados ao bem-estar físico e mental, além de orientações sobre riscos domésticos e ações de segurança dentro de casa.

A primeira oficina, presencial, foi realizada no dia 25 de setembro, contando com exercícios terapêuticos, atividades de alongamento, relaxamento, massagem e palestras. As participantes tiveram mais três oficinas virtuais, para acompanhamento e aprofundamento de temas como envelhecimento saudável, insônia e regulação emocional.

“A prática de ações de autocuidado tem um papel fundamental na saúde, especialmente em tempos de pandemia, contribuindo para o alívio do estresse e da



OFICINA DE AUTOCUIDADO EM BARRA DO AÇU

ansiedade, além de despertar a sensação de valorização e pertencimento”, observa a coordenadora de Responsabilidade Social da GNA, Franciara Oliveira. “Estes são sentimentos importantes para o engajamento das pessoas, e os benefícios alcançam não somente as mulheres participantes, mas também suas famílias, vizinhos e a comunidade em geral”.

AGOSTO LILÁS: MÊS DE COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

O Agosto Lilás é um movimento nacional de conscientização pelo fim da violência contra a mulher. A escolha do mês tem a ver com a criação da Lei Maria da Penha, que no dia 7 de agosto completou 15 anos.

Para esclarecer melhor sobre a importância do movimento, a GNA preparou diversas ações, que incluíram a divulgação de um vídeo educativo para a comunidade e de cartazes informativos, que foram distribuídos pelos escritórios do Porto, canteiro de obras e meios de transporte dos trabalhadores.

Também foi realizado, junto aos funcionários, um bate-papo com a advogada e presidente da OAB Mulher de Campos, Kelly Viter, sobre os tipos de violência contra a mulher e como agir numa situação de risco. A GNA repudia qualquer tipo de assédio ou violência contra a mulher.

AGOSTO Lilás
MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER



Conheça os 5 TIPOS de violência contra a mulher:

VIOLÊNCIA FÍSICA: Tapas, empurrões, puxões de cabelo, pontapés e arranhões, produzindo danos ao corpo da mulher e podendo causar a morte (feminicídio).

VIOLÊNCIA PSICOLÓGICA: Ameaças, constrangimento, humilhação, manipulação, isolamento (proibir de estudar e viajar ou de falar com amigos e parentes), chantagem, exploração.

VIOLÊNCIA SEXUAL: Qualquer ação em que a mulher é ameaçada ou forçada a presenciar ou manter relação sexual sem seu consentimento, inclusive com o marido.

VIOLÊNCIA PATRIMONIAL: Esconder ou destruir documentos pessoais, de trabalho, bens materiais e dinheiro da mulher.

VIOLÊNCIA MORAL: Acusar a mulher de traição, fazer críticas mentirosas, expor a vida íntima, rebaixar a mulher por meio de xingamentos que incidem sobre a sua índole, desvalorizar a vítima pelo seu modo de se vestir.

A MULHER NÃO É CULPADA PELA VIOLÊNCIA QUE SOFRE.
A GNA não tolera nenhum ato de violência contra a mulher. Caso você sofra ou presencie algum caso de violência dentro das instalações da GNA, entre em contato por meio do nosso **CANAL DE DENÚNCIA**.

Telefone: 0800 721 5965 | Site: canaldedenuncia.com.br | E-mail: gna@canaldedenuncia.com.br

NÃO SE CALE, DENUNCIE!








SETEMBRO AMARELO: COMO VOCÊ ESTÁ SE SENTINDO HOJE?

O suicídio é um tema que precisa ser debatido. Segundo um estudo realizado pela Unicamp, 17% dos brasileiros já pensaram, em algum momento, em dar fim à própria vida.

Em muitos casos, é possível evitar que os pensamentos suicidas se tornem realidade. Para dar maior visibilidade ao tema, surgiu o Setembro Amarelo, uma campanha nacional de conscientização, criada pelo Centro de Valorização da Vida (CVV), Conselho Federal de Medicina (CFM) e Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP).

A GNA apoia este movimento e, durante todo o mês de setembro, a

empresa buscou sensibilizar os trabalhadores e a comunidade por meio de ações educativas e divulgação de canais de apoio. O tema central da campanha foi "Como você está se sentindo hoje?"

Junto às empresas parceiras, a GNA também disponibilizou a "caixinha do desabafo", um espaço para que as pessoas pudessem compartilhar seus sentimentos. Para reforçar a importância do tema, foi realizado um webinar com a psicóloga Patrícia Fanteza, do CVV.

É importante lembrar: a campanha aconteceu em setembro, mas é fundamental falar sobre prevenção do suicídio todos os dias.



SETEMBRO
amarelo
Mês de Prevenção ao Suicídio

Você sabia?

Que desde 2014, o dia 10 de setembro é, oficialmente, o Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio?

Segundo o Ministério da Saúde, são registrados cerca de 12 mil suicídios todos os anos no Brasil e mais de 1 milhão no mundo. Trata-se de uma triste realidade, que registra cada vez mais casos, sendo 96% deles relacionados a transtornos mentais como a depressão.

Você pode buscar ajuda de forma gratuita:

CVV (Centro de Valorização da Vida): 188	CAPS São João da Barra (22) 2741 7878 - Ramal 26	CAPS Campos dos Goytacazes (22) 2722-0358
---	--	---

Você não está sozinho!



DIA DA ÁRVORE TEVE PLANTIO E DISTRIBUIÇÃO DE SEMENTES

O 21 de setembro, Dia da Árvore, foi diferente para os moradores de Barra do Açu e de Pipeiras. Eles participaram de um bate-papo sobre a importância de preservar o meio ambiente e sobre a utilização dos recursos naturais de forma sustentável. Além de realizarem o

plantio simbólico, os participantes receberam sementes de hortaliças para plantar em casa. A ação da GNA contou com a parceria da Associação de Moradores e Amigos do Açu (AMA) e da Associação Comunitária de Pipeiras (ASCOP).



DIA DA ÁRVORE EM PIPEIRAS

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DO PLANTIO DE ÁRVORES:

- Produção de alimentos
- Manutenção da umidade do ar
- Abrigo para várias espécies
- Purificação do ar
- Controle da temperatura nas cidades

Fale com a GNA

Nossos canais de comunicação continuam ativos para ouvir você!

Apenas o Espaço de Diálogo está temporariamente indisponível, por medidas de saúde e segurança

☎ **0800 591 2094**
Ligação gratuita.

📄 **canalconfidencial.com.br/**
dialogocomacomunidade

Caixas de sugestões nas localidades:

- Amparo: Padaria do Amparo
- Barcelos: Stilo supermercado
- Barra do Açu: Mini Mercado Hortifruti Tucano
- Cajueiro: Machado Mercaria
- Mato Escuro: Supermercado Carreirinha

Canal de Denúncia

☎ **0800 721 5965**
Ligação gratuita.

📄 **www.canaldedenuncia.com.br/gna**

✉ **gna@canaldedenuncia.com.br**

EXPEDIENTE

Informativo trimestral da GNA – Gás Natural Açú
Distribuição gratuita

Responsáveis técnicos: Carla Assemany, Neriton Toledo, Thais Ximenes e Bianca Oliveira.

Projeto gráfico e diagramação: DTP PUBLICIDADE

Tiragem: 2 mil exemplares